

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ⇒ Acquérir une méthodologie et des principes pour concevoir des actions de formation,
- ⇒ Acquérir les sens de la pédagogie,
- ⇒ Acquérir les outils et les techniques pour préparer et animer des actions de formation.

METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES :

- ⇒ Apports théoriques & méthodologiques,
- ⇒ Simulations, jeux de rôle permettant des mises en pratique,
- ⇒ Echanges et partage d'expériences,
- ⇒ Remise d'un document de synthèse avec bibliographie.

DUREE :

- ⇒ 2 jours ⇒ les 6 & 7/06/ 2011.

LIEU :

- ⇒ CCI Formation Limoges.

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

- ⇒ De 3 à 10 personnes/session.

INTERVENANT :

- ⇒ Etienne MARTIN - Consultant Communication, Management, RH.

DEROULEMENT PEDAGOGIQUE :

I - CONNAITRE UN PUBLIC ADULTE EN SITUATION D'APPRENTISSAGE

- ⇓ Les adultes et la formation : les représentations, les facteurs de motivation, les facteurs de freins, la confrontation des projets,
- ⇓ Les mécanismes d'acquisition des compétences,
- ⇓ Les compétences mises en œuvre : les savoirs en action, le repérage des savoirs, la construction et le développement des savoirs, les situations mobilisant des compétences.

II - CONSTRUIRE UNE FORMATION :

- ⇓ Les différentes étapes de la construction de l'action,
- ⇓ Evaluer les besoins,
- ⇓ Formuler les besoins en objectifs pédagogiques,
- ⇓ Concevoir une proposition pédagogique,
- ⇓ L'analyse de la matière et le découpage en modules,
- ⇓ Elaborer une fiche technique.

III - ANIMER UNE FORMATION

- ⇓ Appréhender des méthodes et des principes pédagogiques,
- ⇓ Les styles de formateurs, les styles de stagiaires : Comment adapter sa communication,
- ⇓ Le choix et l'alternance des différentes méthodes pédagogiques,
- ⇓ L'apport du « jeu » en situation d'apprentissage,
- ⇓ Identifier des dysfonctionnements, notamment la courbe de déperdition d'un message, les obstacles à la compréhension, les croyances, les malentendus, le sens des mots,
- ⇓ Pratiquer une communication qualitative.

IV - EVALUER UNE FORMATION :

- ⇓ Créer des indicateurs d'évaluation en cohérence avec les objectifs assignés,
- Vérifier, après l'action de formation, l'investissement des compétences nouvelles dans les situations de travail.