

AGEPIOS prisme

La formation
en région

dans les très petites
entreprises

LIMOUSIN



Prisme Limousin
Jeanne Jimenez – Fabien Dulcire
13 Cours Jourdan
87000 Limoges

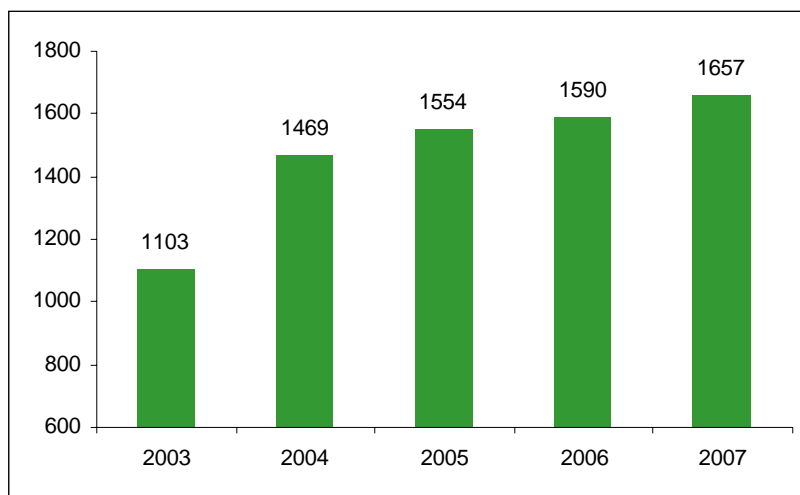
SOMMAIRE

I. PROFIL DES ENTREPRISES ADHERENTES	2
A. LES ENTREPRISES ADHERENTES	2
B. LA LOCALISATION DES ENTREPRISES ADHERENTES	2
C. LA TAILLE DES ENTREPRISES ADHERENTES	3
D. LES SECTEURS D'ACTIVITES DES ENTREPRISES ADHERENTES	4
E. LES EFFECTIFS SALARIES DES ENTREPRISES ADHERENTES	4
F. LA MASSE SALARIALE DES ENTREPRISES ADHERENTES	6
II. LES ACTIONS DE FORMATION	7
A. LES STAGIAIRES	7
... <i>selon l'âge</i>	7
... <i>selon le genre</i>	8
... <i>selon la CSP</i>	9
B. LES THEMES DES FORMATIONS	10
C. LE FINANCEMENT DES ACTIONS DE FORMATION	11
III. LES INDICATEURS CLEFS DE LA FORMATION.....	13
A. LE TAUX D'USAGE DES ENTREPRISES ADHERENTES	13
B. LE TAUX D'USAGE PAR BRANCHES	14
<i>Les principales branches utilisatrices d'actions de formation</i>	14
<i>Taux d'usage par branches</i>	14
C. LE TAUX D'ACCES A LA FORMATION	14
D. LE « NOYAU DUR »	16

I. Profil des entreprises adhérentes

A. Les entreprises adhérentes

Graphique 1 : Évolution du nombre des entreprises adhérentes

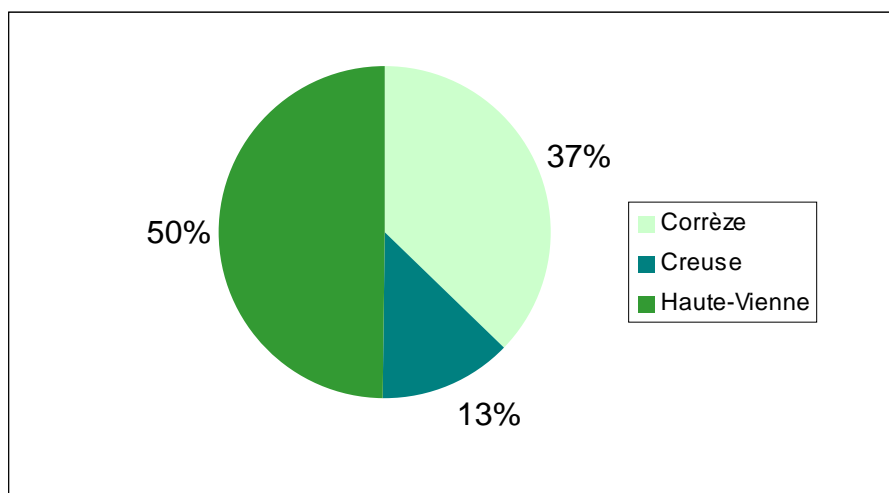


En Limousin, 1 657 entreprises de moins de 10 salariés étaient adhérentes de l'AGEFOS-PME en 2007. Sur la période 2003-2007, ce nombre s'est accru de moitié, soit 550 entreprises en plus.

B. La localisation des entreprises adhérentes

La moitié des entreprises adhérentes à l'AGEFOS-PME est localisée en Haute-Vienne. La répartition géographique des entreprises adhérentes en région est très proche de celle constatée pour l'ensemble des entreprises du champ privé, le poids relatif de chaque département est resté stable durant la période.

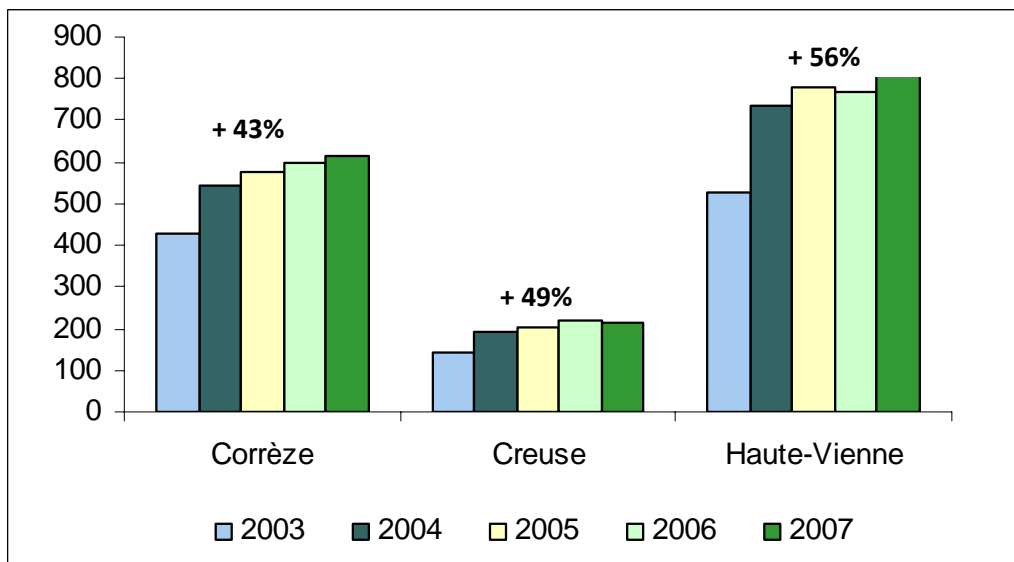
Graphique 2 : Répartition par département des entreprises adhérentes en 2007



Tous les départements ont connu une croissance marquée du nombre d'adhérents, avec notamment un « pic » en 2004 (+33% d'augmentation), mais avec quelques disparités selon les départements : la

plus forte croissance est celle de la Haute-Vienne avec +56%, la Corrèze a connu la progression la plus timide avec +43%.

Graphique 3 : Les entreprises adhérentes par année et par département



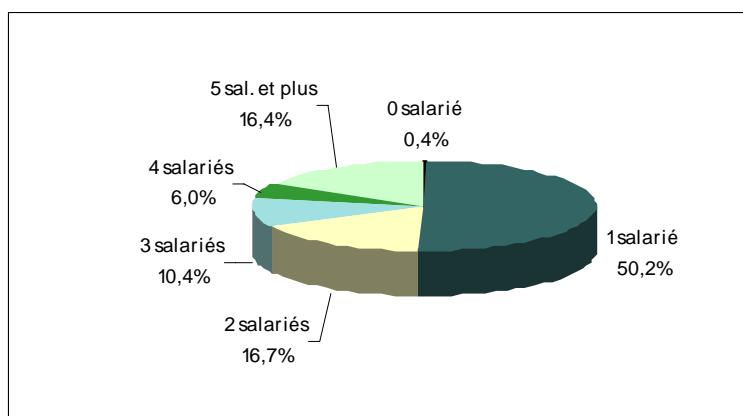
C. La taille des entreprises adhérentes

En 2007, la taille moyenne des entreprises adhérentes était de 2,5 salariés. La Haute-Vienne se caractérise par le taux moyen le plus élevé en région (2,6), la Corrèze par le plus faible (2,4). 47% des entreprises ont 5 salariés ou plus en Haute-Vienne, contre 41% en Corrèze.

La taille moyenne en 2003 était de 2,7. Ce constat à la baisse recouvre la totalité des départements et s'est essentiellement réalisé entre 2003 et 2004. L'accroissement du nombre d'adhérents, particulièrement important à cette période, est donc essentiellement dû à des entreprises à très faibles effectifs.

Environ 2/3 des entreprises ont au plus 2 salariés, ce qui représente 1/3 de l'ensemble des effectifs salariés. La moitié des entreprises a un unique salarié, une sur six a un effectif supérieur ou égal à 5, ces éléments expliquent la faible taille des entreprises, en moyenne.

Graphique 4 : Répartition des entreprises par taille



D. Les secteurs d'activités des entreprises adhérentes

Tableau 1 : Les secteurs d'activité des entreprises adhérentes

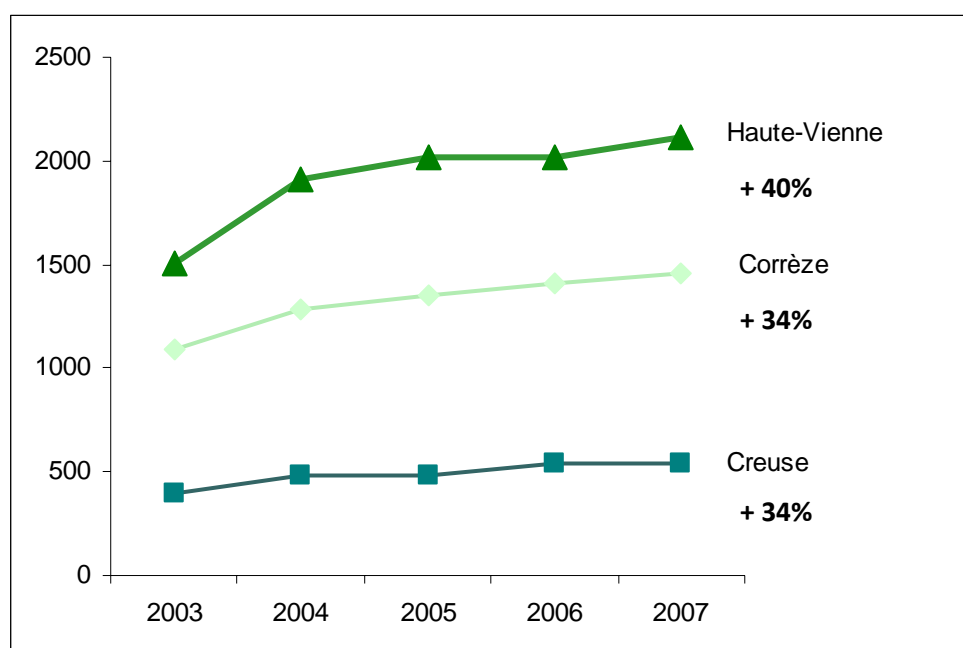
	2003	2004	2005	2006	2007	POIDS en 2007
INDUSTRIE	56	79	80	73	89	5%
COMMERCE	468	596	638	622	610	37%
SERVICES AUX PARTICULIERS	168	240	248	258	289	17%
SERVICES AUX ENTREPRISES	411	554	588	637	669	40%
	1103	1469	1554	1590	1657	100%

Deux grands secteurs se distinguent par leur importance : les Services aux entreprises (et notamment, les activités financières et immobilières) et le Commerce. A eux deux, ils représentent plus des trois quarts de l'ensemble des adhérents à l'AGEFOS-PME. En troisième position, le secteur des Services aux particuliers, bien qu'en forte croissance depuis 2003 (+72%) ne représente que 17% des adhérents. Le secteur industriel est, quant à lui, faiblement représenté.

E. Les effectifs salariés des entreprises adhérentes

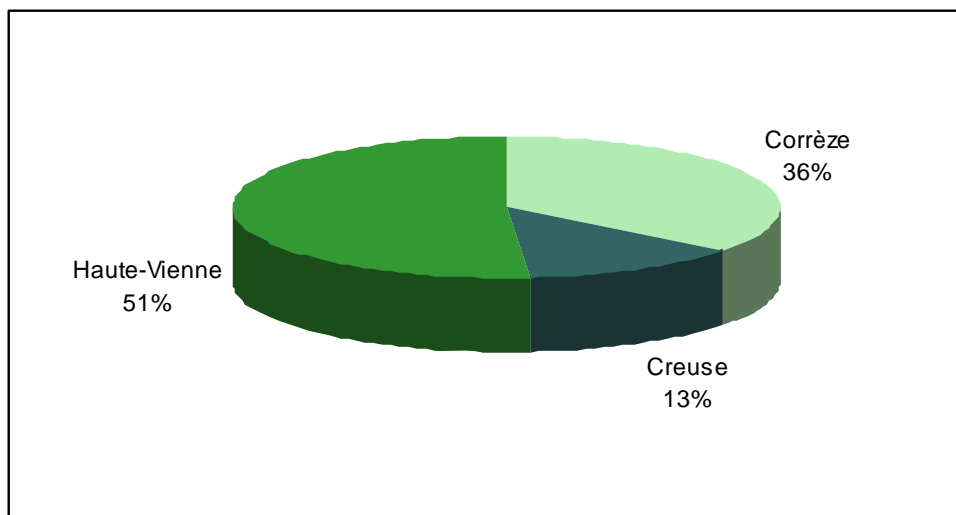
En 2007, ce sont plus de 4 100 salariés qui sont employés par les entreprises adhérentes, soit 37% de plus qu'en 2003. Tout comme le nombre d'établissements, c'est en Haute-Vienne que la progression des effectifs est la plus forte (40%).

Graphique 5 : Évolution des effectifs salariés par département



La répartition régionale des effectifs salariés des entreprises adhérentes à l'AGEFOS-PME est proche de celle des entreprises. Plus de la moitié des salariés appartient à une entreprise de la Haute-Vienne.

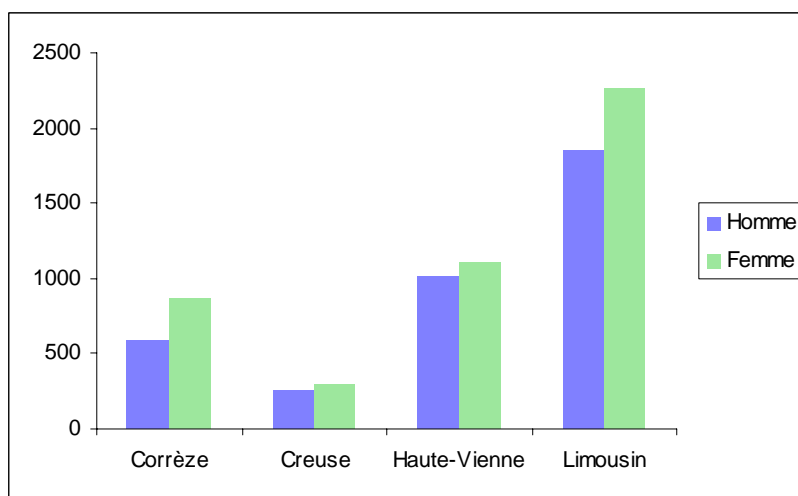
Graphique 6 : Répartition des effectifs salariés



Les effectifs salariés selon le genre :

Les femmes conservent une place majoritaire au sein des effectifs salariés : 55% en 2007. Leur poids relatif accuse néanmoins une légère baisse depuis 2003 (59%), notamment dans le département de la Corrèze (de 64% à 59%) qui reste toutefois le département dans lequel la proportion de femmes dans les effectifs salariés est la plus importante.

Graphique 7 : Répartition par genre selon les départements en 2007



F. La masse salariale des entreprises adhérentes

La masse salariale totale des entreprises adhérentes a cru de 13% entre 2004 et 2007, pour atteindre plus de 90 millions d'euros en 2007.

Graphique 8 : Masse salariale annuelle des entreprises adhérentes

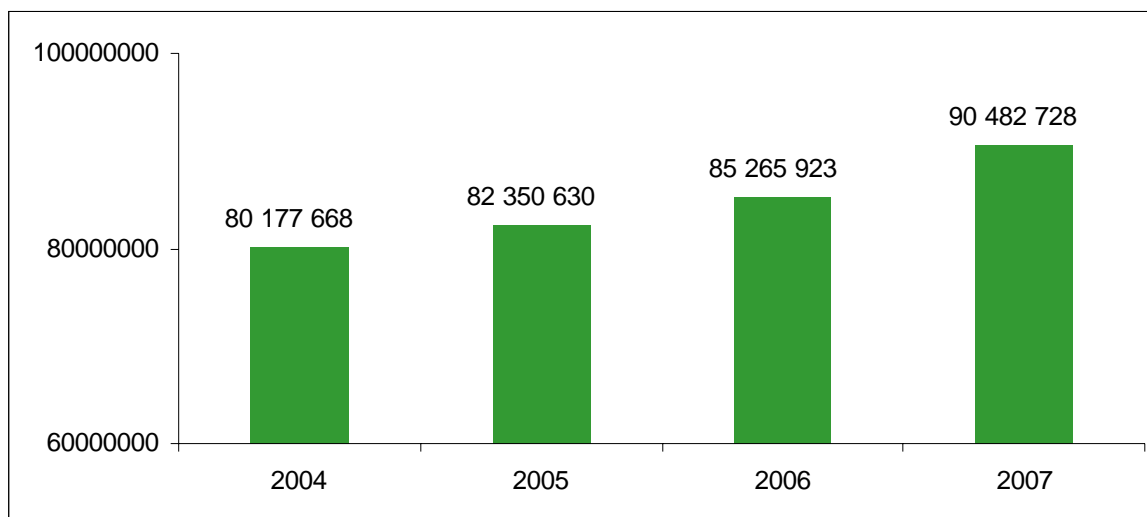


Tableau 2 : répartition de la masse salariale par département et année

	2004	2005	2006	2007	2004-2007	Poids en 07
Corrèze	28 016 708 €	30 122 868 €	31 429 485 €	33 390 618 €	19,2%	37%
Creuse	8 686 852 €	8 523 608 €	10 065 030 €	10 563 300 €	21,6%	12%
Haute-Vienne	43 474 108 €	43 704 155 €	43 771 408 €	46 528 810 €	7,0%	51%
TOTAL	80 177 668 €	82 350 630 €	85 265 923 €	90 482 728 €	12,9%	100%

C'est la Creuse notamment qui voit sa masse salariale croître dans la proportion la plus importante (près de 9 points de plus que la moyenne des entreprises adhérentes du Limousin), mais ce département ne contribue que pour 12% du total régional. Le seul département de la Haute-Vienne fournit plus de la moitié de la masse salariale régionale, en accord avec la taille en moyenne plus élevée des entreprises adhérentes.

Tableau 3 : Masse salariale moyenne par département et année

	2004	2005	2006	2007	2004-2007
Corrèze	21 786 €	22 264 €	22 290 €	22 902 €	5,1%
Creuse	17 911 €	17 795 €	18 502 €	19 708 €	10,0%
Haute-Vienne	22 714 €	21 636 €	21 744 €	22 031 €	-3,0%
TOTAL	21 758 €	21 379 €	21 494 €	22 037 €	1,3%

Toutefois, alors que les effectifs des entreprises croissaient fortement pendant la période (de 33 à 40% selon les départements), la masse salariale moyenne est resté stable. C'est la Haute-Vienne avec 40% de salariés supplémentaires mais une baisse de 3% de la masse salariale qui connaît les écarts les plus élevés.

L'écart entre les départements n'est pas négligeable. Si la Corrèze en tête de classement et la Haute-Vienne ont des masses salariales assez proches, plus de 3000 € séparent les entreprises de Corrèze de celles de Creuse.

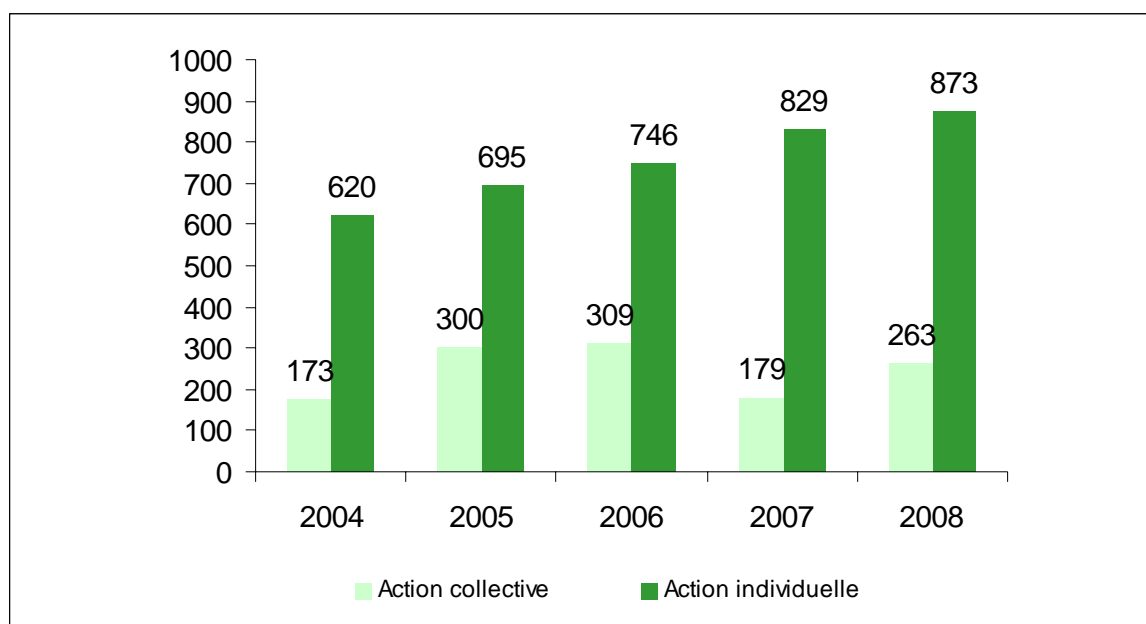
II. Les actions de formation

A. Les stagiaires

1 136 stagiaires ont bénéficié en 2008 d'une action de formation (collective et/ou individuelle), soit 43% de plus qu'en 2004.

Un peu moins du quart des actions de formation financées par l'AGEFOS-PME sont de type collectif. La part relative des actions collectives varie toutefois selon les années (jusqu'à 30% en 2005, mais à peine 18% en 2007).

Graphique 9 : Répartition des stagiaires par type de formation et par année



... selon l'âge

En 2008, ce sont les salariés les plus jeunes (moins de 35 ans), qui ont le plus bénéficié d'actions de formation (44% des stagiaires). C'est également la catégorie de stagiaires dont le nombre a le plus progressé depuis 2004 : de 349 à 534 stagiaires, soit une augmentation de plus 50%. Ce sont notamment les moins de 25 ans qui ont profité de la progression des effectifs la plus importante (+60%) mais ils ne représentent que 11% du total des stagiaires.

En hausse de 45% depuis 2004, la classe d'âge des plus de 45 ans représente plus du quart de l'ensemble des formés (295 stagiaires).

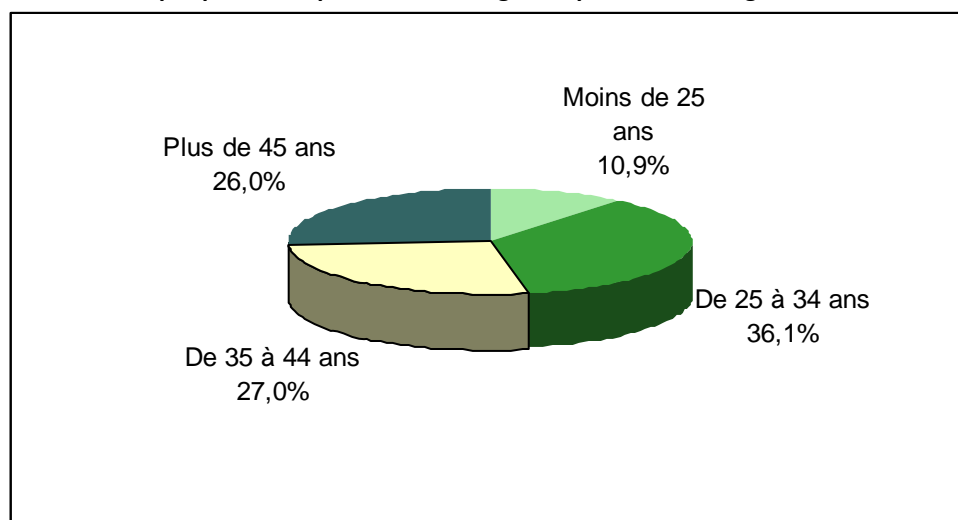
Quant aux stagiaires âgés de 35 à 44 ans, ils n'ont pas bénéficié d'une croissance de même niveau (27% d'augmentation des effectifs depuis 2004).

Les parts relatives de chaque tranche d'âge dans le volume des stagiaires n'ont toutefois que faiblement évolué (augmentation de 4 points des moins de 35 ans, baisse de 3 points des 35-44, stabilité des plus de 45 ans).

Tableau 4 : Répartition des stagiaires par tranches d'âge et année

	2004	2005	2006	2007	2008	04-08	Poids 2008
Moins de 25 ans	77	86	100	92	124	61%	10,9%
De 25 à 34 ans	272	326	331	319	410	51%	36,1%
De 35 à 44 ans	241	289	293	308	307	27%	27,0%
Plus de 45 ans	203	294	331	289	295	45%	26,0%
Total	793	995	1055	1008	1136	43%	100,0%

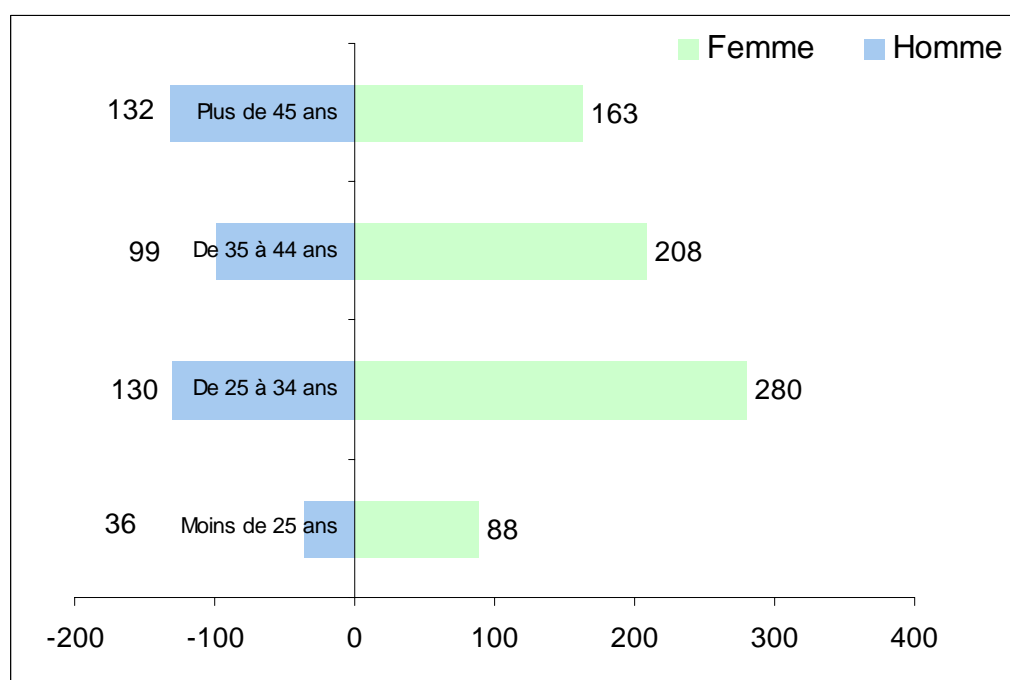
Graphique 10 : Répartition des stagiaires par tranche d'âge en 2008



... selon le genre

A l'image des populations salariées des entreprises adhérentes, les stagiaires sont majoritairement des femmes (65 % des effectifs stagiaires en 2008) et cette situation perdure depuis 2004. Un tiers des formés des entreprises adhérentes à l'AGEFOS-PME sont des femmes âgées de moins de 35 ans.

Graphique 11 : Pyramide des âges en 2007



Au regard de leur part dans les effectifs salariés (55%), elles suivent proportionnellement plus d'actions de formation que les hommes. La croissance des effectifs stagiaires jeunes, observée précédemment, touche également essentiellement les femmes (+66% entre 2004 et 2008 contre 30% pour les hommes).

Néanmoins, la progression moyenne du nombre de stagiaires masculins est plus marquée que celles des femmes : + 45% contre seulement 42%. C'est notamment le doublement du nombre de stagiaires de plus de 45 ans chez les hommes qui est le moteur de la croissance.

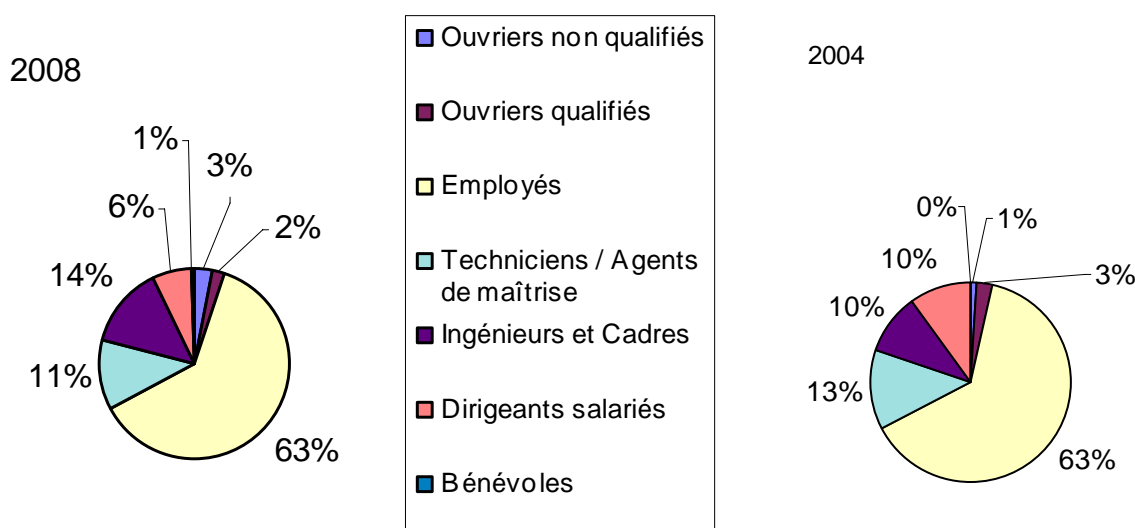
Tableau 5 : Répartition des stagiaires par genre et année

		2004	2005	2006	2007	2008	Evol 04-08	Poids 08	Poids 04
Femme	Moins de 25 ans	39	54	74	60	88	126%	8%	5%
	De 25 à 34 ans	183	208	234	212	280	53%	25%	23%
	De 35 à 44 ans	161	214	231	230	208	29%	18%	20%
	Plus de 45 ans	136	184	230	179	163	20%	14%	17%
	total femmes	519	660	769	681	739	42%	65%	65%
Homme	Moins de 25 ans	38	32	26	32	36	-5%	3%	5%
	De 25 à 34 ans	89	118	97	107	130	46%	11%	11%
	De 35 à 44 ans	80	75	62	78	99	24%	9%	10%
	Plus de 45 ans	67	110	101	110	132	97%	12%	8%
	total hommes	274	335	286	327	397	45%	35%	35%
TOTAL	793	995	1055	1008	1136	43%	100%	100%	

... selon la CSP

C'est la catégorie « Employés » qui est la plus représentée avec 63% de l'ensemble des stagiaires en 2008. Les ingénieurs et cadres, catégorie qui progresse de quatre points depuis 2004, sont présents dans 14% des formations, leur nombre a d'ailleurs fortement augmenté en quatre ans (+112%). Les techniciens/agents de maîtrise, en baisse de deux points, représentent 11% des stagiaires en formations.

Graphique 12: Répartition des stagiaires par CSP



La plus forte baisse concerne les « Dirigeants salariés » : un stagiaire sur seize en 2008 contre un sur dix cinq ans plus tôt.

Les deux catégories d'ouvriers, même si le nombre de stagiaires a doublé en 5 ans notamment pour les moins qualifiés d'entre eux, ne représentent que 5% des formés en 2008.

B. Les thèmes des formations

Tableau 6 : Répartition des stagiaires par grands thèmes de formation et par année

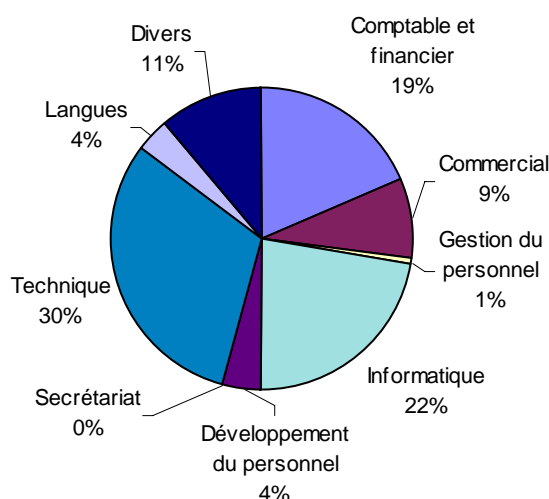
	2004	2005	2006	2007	2008	Evol 04-08	Poids 08	Poids 04
Comptable et financier	130	184	154	201	211	62%	19%	16%
Commercial	29	61	49	49	98	238%	9%	4%
Gestion du personnel	20	4	4	12	7	-65%	1%	3%
Informatique	285	340	331	310	253	-11%	22%	36%
Développement du person	56	33	41	19	46	-18%	4%	7%
Secrétariat	6	16	2	2	1	-83%	0%	1%
Technique	193	236	309	225	352	82%	31%	24%
Langues	24	44	37	32	42	75%	4%	3%
Divers	50	77	128	158	126	152%	11%	6%
TOTAL	793	995	1055	1008	1136	43%	100%	100%

Les formations restent concentrées sur trois grands thèmes : la Technique, l'Informatique, et la Comptabilité. Ceux-ci représentent à eux seuls plus de 70% des formations suivies. Au cours des trois années, leur importance relative a un quelque peu évolué. La part de l'informatique a fortement régressé (perte de 14 points), alors que les formations Comptabilité et Technique ont vu leur poids augmenter ; elles passent respectivement de 16% en 2004 à 19% en 2008 et de 24% à 31%.

Les formations du domaine « Commercial » ont vu leurs effectifs de stagiaires tripler sur la même période. De manière inverse, les formations en gestion et en développement du personnel ont diminué de 30% depuis 2004, passant de 10% à 5% du volume global des formations.

Les formations en langues, bien que progressant de 75% en cinq ans, ne concernent que de faibles effectifs de stagiaires.

Graphique 13 : Répartition des actions de formation en 2008



On peut relever des disparités dans le choix des actions de formation selon le sexe du stagiaire : 40% des hommes effectuent des formations techniques contre 27% pour les femmes. Les femmes se positionnent beaucoup plus sur les formations informatiques (24% contre 19%), comptables et financières (21% contre 15%).

Par tranches d'âge, les différences sont moins prononcées. Les thèmes de la gestion et du développement du personnel attirent plus particulièrement les salariés âgés de plus de 35 ans. Les formations à l'informatique et au commerce sont plutôt réalisées par les 25-34 ans.

C. Le financement des actions de formation

En 2007, les dépenses totales de formation s'élevaient à un peu plus de 1 600 000 € tous types d'actions confondues. Globalement, le conseil régional contribue pour environ 20% des subventions, le reste provenant du FSE. Seule exception, l'année 2007, du fait d'un financement complémentaire de l'EDEC.

Alors que les subventions représentaient en 2003, environ 14% des sommes engagées, elles pèsent actuellement pour moins de 9% soit une baisse de près de 40% des subventions accordées depuis 2003.

Tableau 7 : Répartition des dépenses et des subventions par année

	Dépenses Montant réalisé	Subventions			TOTAL subventions	Poids subventions / dépenses
		Financement FSE	Financement Conseil Régional	Financement EDEC		
Coût pédagogique	766 095,93	76 763,00	37 513,00		114 276,00	14,9%
Frais annexes	360 168,72	45 779,00			45 779,00	12,7%
TOTAL 2004	1 126 264,65	122 542,00	37 513,00	-	160 055,00	14,2%
Part financeur		77%	23%			
Coût pédagogique	1 299 479,89	105 381,00	37 271,00		142 652,00	11,0%
Frais annexes	315 362,05	63 507,00			63 507,00	20,1%
TOTAL 2005	1 614 841,94	168 888,00	37 271,00	-	206 159,00	12,8%
Part financeur		82%	18%			
Coût pédagogique	1 404 693,58	117 270,00	53 574,00		170 844,00	12,2%
Frais annexes	326 014,51	66 034,00			66 034,00	20,3%
TOTAL 2006	1 730 708,09	183 304,00	53 574,00	-	236 878,00	13,7%
Part financeur		77%	23%			
Coût pédagogique	1 029 577,98	121 403,00	44 116,00		165 519,00	16,1%
Frais annexes	494 759,46	66 451,00			66 451,00	13,4%
TOTAL 2007	1 524 337,44	187 854,00	44 116,00	-	231 970,00	15,2%
Part financeur		81%	19%			
Coût pédagogique	1 211 222,41	80 281,00	21 751,00	18 132,00	120 164,00	9,9%
Frais annexes	403 943,19			19 648,00	19 648,00	4,9%
TOTAL 2008	1 615 165,60	80 281,00	21 751,00	37 780,00	139 812,00	8,7%
Part financeur		57%	16%	27%		

Graphique 14: Répartition des financeurs en 2008

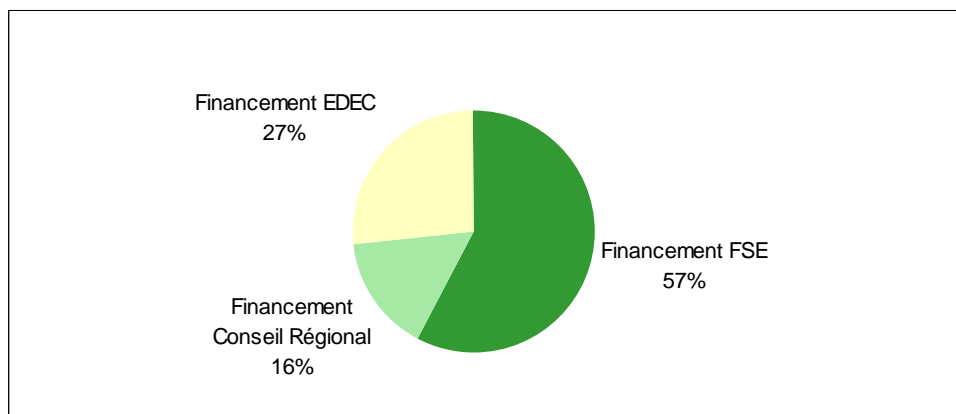


Tableau 8 : Répartition des dépenses par type d'action

Année	Type d'action	Coût pédagogique réalisé	Frais annexes	Total	%
2004	Individuelle	462 474	360 169	822 643	73%
	Collective	303 622		303 622	27%
	Total	766 096	360 169	1 126 265	
2005	Individuelle	503 697	315 362	819 059	51%
	Collective	795 783		795 783	49%
	Total	1 299 480	315 362	1 614 842	
2006	Individuelle	533 230	326 015	859 244	50%
	Collective	871 464		871 464	50%
	Total	1 404 694	326 015	1 730 708	
2007	Individuelle	748 471	494 759	1 243 230	82%
	Collective	281 107		281 107	18%
	Total	1 029 578	494 759	1 524 337	
2008	Individuelle	628 048	290 088	918 137	57%
	Collective	583 174	113 855	697 029	43%
	Total	1 211 222	403 943	1 615 166	

III. Les indicateurs clefs de la formation

A. Le taux d'usage des entreprises adhérentes

Le nombre des entreprises utilisatrices d'au moins une action de formation pour leurs salariés a connu une nette augmentation (+41%) entre 2004 et 2008. Il passe de 248 à 349.

Pour autant, cette évolution positive ne s'imprime pas dans celle du taux d'usage de la formation. La progression du nombre d'entreprises adhérentes étant plus élevée que celle du nombre d'entreprises utilisatrices de la formation, on constate en effet une baisse du taux d'usage au cours des cinq années (-6%, passant de 22,5% à 21,1%).

Tableau 9 : Taux d'usage des entreprises adhérentes

	2003	2004	2005	2006	2007	Evol 04-08
Nbre d'entreprises adhérentes	1103	1469	1554	1590	1657	50%
	2004	2005	2006	2007	2008	Evol 04-08
Nombre d'entreprises ayant utilisé au moins une action de formation	248	290	318	324	349	41%
Taux d'usage	22,5%	19,7%	20,5%	20,4%	21,1%	
Nombre total de stagiaires	793	995	1055	1008	1136	
Nombre de stagiaires moyen	3,2	3,4	3,3	3,1	3,3	

Nombre de stagiaires moyen = nombre total de stagiaires/nombre d'entreprise utilisatrices d'au moins une action de formation

Taux d'usage = Nombre d'entreprises ayant utilisé au moins une action de formation/ Nombre d'entreprises adhérentes

Pour autant, s'il y a proportionnellement moins d'entreprises utilisatrices de formation, ces dernières ont recours plus fréquemment aux actions de formation, le nombre moyen de stagiaires ayant légèrement progressé (de 3,2 à 3,3).

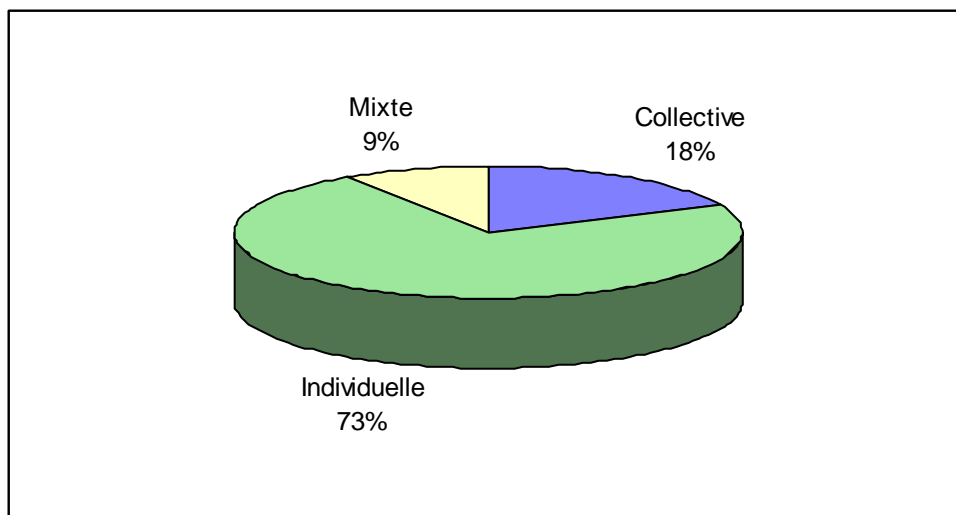
Tableau 10 : Le nombre d'entreprises par type d'actions individuelle ou collective

	Collective	Individuelle	Mixte	TOTAL
2004	42	186	20	248
2005	57	200	33	290
2006	79	203	36	318
2007	59	239	26	324
2008	64	252	33	349

L'usage des formations s'oriente nettement vers des actions individuelles, pour près des ¾ des entreprises. Cette répartition est constante depuis 2004, la seule exception étant l'année 2006 au cours de laquelle la part d'actions collectives est montée à 25% de l'ensemble des formations réalisées aux dépens d'actions individuelles.

Le ratio « d'actions mixtes » est, quant à lui, resté stable au cours des cinq dernières années.

Graphique 15 : Répartition du nombre d'entreprises par type de formation



B. Le taux d'usage par branches

Les principales branches utilisatrices d'actions de formation

Les salariés des entreprises appartenant au secteur « tertiaire » des services aux entreprises sont les plus présents dans les actions de formation financées par l'AGEFOS-PME. En effet **deux domaines en particulier, l'immobilier et les activités d'expertise comptable représentent 43% de l'ensemble des stagiaires en 2008**. Inversement, on ne retrouve, en formation, que très peu de salariés des établissements du commerce. Le taux d'usage de l'interprofession est, quant à lui, légèrement inférieur à la moyenne régionale (-2 points)

Taux d'usage par branches

Les branches les plus « consommatrices » de formation sont celles de l'immobilier, des activités du sport, des organismes de tourisme et des activités d'expertise comptable. Plus de trois entreprises adhérentes sur 10 ont effectué au moins une action de formation dans chacune de ses branches. (NB : certains taux d'usage bien que élevés ne sont pas significatifs du fait des très faibles effectifs concernés)

A contrario, dans le secteur du commerce, pourtant important en termes d'entreprises adhérentes, les taux d'usage sont faibles.

Le taux d'usage de l'interprofession est légèrement inférieur à la moyenne régionale des entreprises adhérentes (19% contre 21%).

C. Le taux d'accès à la formation

1136 stagiaires ont suivis des actions de formations en 2008 dont 65% de femmes. Le nombre de stagiaires est en constante progression. Il a ainsi augmenté d'environ 350 en quatre ans (+43%).

Cette évolution du nombre de stagiaires a ainsi été proportionnellement plus forte que celle du total des salariés des entreprises adhérentes (+37%).

Parallèlement, le ratio stagiaires/effectifs salariés a donc augmenté. Il correspond à près de 3 salariés sur 10 (27,7%). Il est beaucoup plus favorable que le taux d'accès national (14%).

Ce taux est particulièrement important pour les femmes (32,8% et une augmentation de plus de 11% de ce taux sur la période), plus faible pour les hommes (21,1% chiffre stable depuis 2004)

Tableau 11 : Le taux d'accès à la formation

	2003	2004	2005	2006	2007	evol 04-08
Salariés	3001	3685	3852	3967	4106	37%
hommes	1244	1545	1648	1747	1850	49%
femmes	1757	2140	2204	2220	2256	28%

	2004	2005	2006	2007	2008	evol 04-08
Nombre total de stagiaires	793	995	1055	1008	1136	43%
hommes	274	335	286	327	397	45%
femmes	519	660	769	681	739	42%

Taux stagiaire	26,4%	27,0%	27,4%	25,4%	27,7%
hommes	22,0%	21,7%	17,4%	18,7%	21,5%
femmes	29,5%	30,8%	34,9%	30,7%	32,8%

Taux de stagiaires = nombre des stagiaires/nombre salariés entreprises adhérentes AGEFOS

	2004	2005	2006	2007	2008
Nombre de stagiaires sans double compte	546	642	692	691	812
en % du nombre de stagiaires	69%	65%	66%	69%	71%
hommes	189	210	212	220	298
femmes	357	432	480	471	514

Taux d'accès individuel	18,2%	17,4%	18,0%	17,4%	19,8%
hommes	15,2%	13,6%	12,9%	12,6%	16,1%
femmes	20,3%	20,2%	21,8%	21,2%	22,8%

Taux d'accès à la formation = Nombre de stagiaires (sans double compte)/ Nombre de salariés

On a précédemment noté que le nombre moyen de stagiaires par entreprises avait progressé sur la période. Cette augmentation peut résulter de l'entrée en formation de nouveaux stagiaires mais aussi du retour en formation de salariés pendant la même année.

Si l'on confronte le nombre total de stagiaires à celui des stagiaires ayant suivi au moins une formation en cours (stagiaires sans double compte), on appréhende ce phénomène de récurrence d'entrée en formation. Ainsi, en Limousin, environ 812 salariés (soit un salarié sur cinq) ont bénéficié en 2008 d'au moins une action de formation.

En prenant en compte cette donnée individuelle, il est possible de calculer un taux d'accès individuel à la formation. Celui-ci se situe aux alentours de 20%.

Élément notable, le taux d'accès à la formation pour les hommes est en croissance depuis 2004, ce qui n'était pas le cas par le calcul des doubles comptes. On peut ainsi tirer comme conclusion que la proportion d'hommes ayant suivi une formation rapportée au nombre total de salariés hommes est plus importante qu'en 2004.

D. Le « noyau dur »

La rotation des entreprises adhérentes de l'AGEFOS-PME n'est pas sans répercussion sur la demande de formation. On peut ainsi s'interroger sur le comportement des entreprises selon leur adhésion plus continue à l'organisme collecteur. Ainsi, plus l'adhésion serait pérenne et plus la préparation de l'accès à la formation serait construite sur la durée. Nous prenons uniquement en compte les entreprises ayant maintenu une adhésion permanente à l'AGEFOS-PME entre 2006 et 2008.

Les entreprises permanentes entre 2006-2008 : Noyau dur sur les trois dernières années

Ces entreprises sont au nombre de 1038, soit 63% de l'ensemble des entreprises adhérentes en 2008.

Tableau 12 : Les entreprises du noyau dur les 3 dernières années

Corrèze	397
Creuse	139
Haute-Vienne	502
Nombre d'entreprises noyau dur	1038
Nbre de salariés	2808
Nbre d'entreprises total	1657
En % du nombre total	63%

Presque 50% d'entre elles sont situées dans la Haute-Vienne. Il n'y a pas de différence significative entre la répartition départementale de l'ensemble des entreprises et celles des entreprises permanentes depuis trois ans.

Graphique 16: Répartition des entreprises du noyau dur sur trois ans

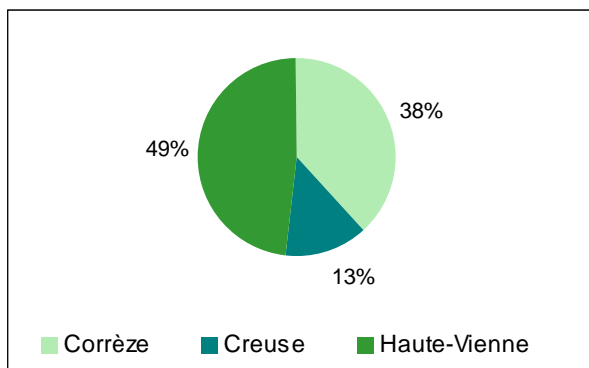


Tableau 13 : Le taux d'accès à la formation des entreprises du noyau dur (sur trois ans)

	TOTAL sur 2006-2008
Nbre de stagiaires du noyau dur	2583
Homme	798
Femme	1785
Nombre total de stagiaires	3199
% du noyau dur/stagiaires	81%
Nbre de salariés des entreprises adhérentes du noyau dur	2808
Homme	1207
Femme	1601
Taux de stagiaire	92,0%
Homme	66,1%
Femme	111,5%
Nbre de stagiaires du noyau dur sans double compte sur la période	1241
Homme	421
Femme	820
Taux d'accès individuel	44,2%
Homme	34,9%
Femme	51,2%

L'analyse de la situation pour les entreprises constituant le « noyau dur » pour la période 2006-2008 paraît confirmer l'hypothèse selon laquelle cette fidélité favoriserait la réalisation d'actions de formation.

En effet, ce sont près de 2600 stagiaires, soit plus de 80% des effectifs stagiaires totaux, qui ont été concernés par des actions de formation sur la période.

Si l'on introduit la dimension d'accès individuel à la formation, on constate que 44% des salariés des entreprises concernées ont été bénéficiaires d'une formation au cours de la période 2006-2008. On peut noter des disparités d'accès suivant le sexe avec un ratio de plus de 50% de femmes en moyenne ayant

suivi une action de formation contre un peu plus d'un tiers des hommes présents dans les entreprises du noyau dur.

Néanmoins, ce taux est deux fois plus élevé en moyenne que celui constaté pour l'ensemble des entreprises (20% contre 44%). Cet impact positif pour les salariés des entreprises concernées touche de façon équivalente les femmes et les hommes.

Nombre de stagiaires sans double compte sur la période : Un stagiaire n'est compté qu'une seule fois quel que soit le nombre de formations qu'il a effectué en 2006, 2007 et 2008.

Les entreprises permanentes entre 2007-2008 : Noyau dur sur les deux dernières années

Ces entreprises sont au nombre de 1291, soit 78% de l'ensemble des entreprises adhérentes en 2008.

Tableau 14 : Les entreprises du noyau dur les 2 dernières années

Corrèze	491
Creuse	172
Haute-Vienne	628
Nombre d'entreprises noyau dur	1291
Nbre de salariés	3358
Nbre d'entreprises total	1657
En % du nombre total	78%

Presque 50% d'entre elles sont situées dans la Haute-Vienne. Il n'y a pas de différence significative entre la répartition départementale de l'ensemble des entreprises et celles adhérentes du noyau dur.

Graphique 17: Répartition des entreprises du noyau dur sur deux ans

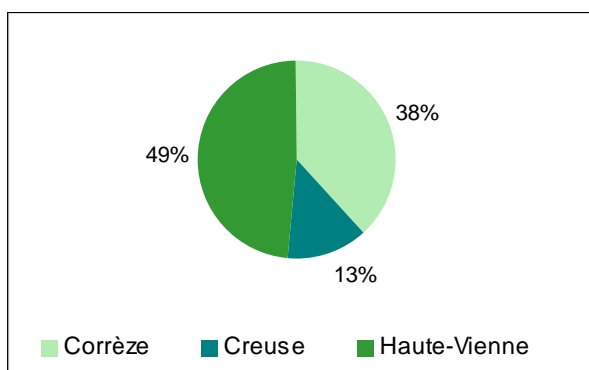


Tableau 15 : Le taux d'accès à la formation des entreprises du noyau dur (sur deux ans)

TOTAL sur 2007-2008	1936
Nbre de stagiaires du noyau dur	
Homme	653
Femme	1283
Nombre total de stagiaires	2144
% du noyau dur/stagiaires	90%
Nbre de salariés des entreprises adhérentes du noyau dur	3358
Homme	1459
Femme	1899
Taux de stagiaires	57,7%
Homme	44,8%
Femme	67,6%

Dans le cas des entreprises ayant maintenu leur adhésion sur les deux dernières années, plus de 1900 stagiaires ont suivi une action de formation, soit plus de 90% des effectifs stagiaires totaux de la période.

Un tiers des salariés des entreprises concernées ont été bénéficiaires d'une formation au cours de la période 2007-2008 avec un taux d'accès à la formation supérieur de 10 points à celui de l'ensemble des entreprises adhérentes.

Nbre de stagiaires du noyau dur sans double compte sur la période	1099
Homme	384
Femme	715
Taux d'accès individuel	32,7%
Homme	26,3%
Femme	37,7%

Index des tableaux et graphiques

Tableau 1 : Les secteurs d'activité des entreprises adhérentes.....	4
Tableau 2 : répartition de la masse salariale par département et année.....	6
Tableau 3 : Masse salariale moyenne par département et année.....	6
Tableau 4 : Répartition des stagiaires par tranches d'âge et année.....	8
Tableau 5 : Répartition des stagiaires par genre et année.....	9
Tableau 6 : Répartition des stagiaires par grands thèmes de formation et par année.....	10
Tableau 7 : Répartition des dépenses et des subventions par année.....	11
Tableau 8 : Répartition des dépenses par type d'action.....	12
Tableau 9 : Taux d'usage des entreprises adhérentes.....	13
Tableau 10 : Le nombre d'entreprises par type d'actions individuelle ou collective.....	13
Tableau 11 : Le taux d'accès à la formation.....	15
Tableau 12 : Les entreprises du noyau dur les 3 dernières années.....	16
Tableau 13 : Le taux d'accès à la formation des entreprises du noyau dur (sur trois ans).....	17
Tableau 14 : Les entreprises du noyau dur les 2 dernières années.....	18
Tableau 15 : Le taux d'accès à la formation des entreprises du noyau dur (sur deux ans).....	18
Graphique 1 : Évolution du nombre des entreprises adhérentes.....	2
Graphique 2 : Répartition par département des entreprises adhérentes en 2007.....	2
Graphique 3 : Les entreprises adhérentes par année et par département.....	3
Graphique 4 : Répartition des entreprises par taille.....	3
Graphique 5 : Évolution des effectifs salariés par département.....	4
Graphique 6 : répartition des effectifs salariés.....	5
Graphique 7 : Répartition par genre selon les départements en 2007.....	5
Graphique 8 : Masse salariale annuelle des entreprises adhérentes.....	6
Graphique 9 : Répartition des stagiaires par type de formation et par année.....	7
Graphique 10 : Répartition des stagiaires par tranche d'âge en 2008.....	8
Graphique 11 : Pyramide des âges en 2007.....	8
Graphique 12 : Répartition des stagiaires par CSP.....	9
Graphique 13 : Répartition des actions de formation en 2008.....	10
Graphique 14 : répartition des financeurs en 2008.....	12
Graphique 15 : Répartition du nombre d'entreprises par type de formation.....	14
Graphique 16: répartition des entreprises du noyau dur sur trois ans.....	16
Graphique 17: répartition des entreprises du noyau dur sur deux ans.....	18